

Memoria de Sostenibilidad 2021



ÍNDICE

Nuestro Compromiso	3
Empresa	5
Modelo de negocio sostenible	9
Stakeholders	13
Análisis de materialidad	16
Implicación con Los Diez Principios y los ODS	21
Cadena de valor	28
Medioambiente	29
Gestión de las personas	31
Ética y transparencia	32



Nuestro compromiso

Nuestro Compromiso

Otro año más reafirmamos nuestro compromiso como empresa miembro del Pacto Mundial apoyando y difundiendo sus diez principios basados en la protección de los Derechos Humanos, el respeto por las normas laborales, el respeto por el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Asimismo, hemos insistido en la importancia de la alineación al marco global de la Agenda 2030 y sus ODS.

Gracias a nuestra convicción y compromiso, aprovechamos nuestras fortalezas y vamos consolidando el camino hacia una empresa cada vez más sostenible y enfocada a las personas y el cuidado del medioambiente.

En Axaria hemos puesto a prueba nuestra capacidad de respuesta a los desafíos planteados durante el presente año, para seguir acompañando a nuestros clientes y seguimos manteniendo la confianza que nos da su continuo apoyo.

Nuestra empresa promueve y ofrece soluciones sostenibles y de bajo impacto medioambiental y sigue reforzando los valores que han marcado nuestra historia: sostenibilidad, transparencia, calidad de producto, innovación en los procesos y tecnología de vanguardia.

Durante el año 2022 avanzaremos con el análisis de nuestro sector y del entorno en dónde actuamos, en el impacto de nuestras operaciones y en el estudio de las áreas de mejora de nuestra cadena de valor.

Nos seguiremos centrando en las personas, en la aplicación y difusión de los Diez Principios del Pacto Mundial y las oportunidades que nos presenta poner el foco en el marco de la Agenda 2030.



Candy Diano Pucci
CEO & Founder



Empresa

Axaria se especializa en la comercialización de aceites y oleoquímicos para uso diverso en la industria moderna: detergentes, jabones, resinas, pinturas, plásticos, textil, herbicidas, fertilizantes, caucho, construcción e industria química en general.

Ofrecemos oleoquímicos, aceites vegetales, crudos y refinados, lecitinas, oleínas y ácidos grasos, destilados o fraccionados, de origen animal o vegetal, glicerinas, alcoholes grasos, grasas y sebos, hidrogenados o naturales, esteres grasos y una diversidad de productos relacionados con materias primas naturales, sus derivados y subproductos.

Además disponemos de una amplia línea de ceras naturales y sintéticas, como así también blends específicos.

Los productos que ofrecemos responden a normas internacionales de alto nivel de calidad y seguridad.

Ofrecemos productos sostenibles y eficientes aplicando los avances científicos e incorporando las tecnologías más innovadoras.

En todas estas actividades, nos centramos en proporcionar una combinación de materias primas, servicios y conocimientos técnicos que ayuda a reducir costes y mejorar el rendimiento.

En los mercados actuales tan competitivos, nuestros clientes deben buscar continuamente mejoras en sus procesos para aumentar la productividad y reducir los costes, aumentar al máximo la eficacia y generar más ingresos.

Además de la calidad de los productos, Axaria es un proveedor de calidad por el conocimiento de las necesidades particulares de nuestros clientes y lo que nos esforzamos para lograr sus requerimientos particulares.

Los productos que comercializamos en Europa se han ganado un lugar en mercados tan competitivos como los de Estados Unidos, Canada, Japón, China, la Comunidad Europea y toda Latinoamérica.





Misión, Visión y Valores



MISIÓN

Suministrar aceites y oleoquímicos industriales, así como sus derivados, con altos niveles de calidad y seguridad, protegiendo el medioambiente y el bienestar de las personas.



VISIÓN

Ofrecer productos sostenibles y eficientes a nuestros clientes, aplicando los avances científicos e incorporando las tecnologías más innovadoras, con nuestro foco puesto en el desarrollo sostenible.



VALORES

Actuamos con ética, transparencia, honestidad y coherencia.
Somos responsables con el medio ambiente y la sociedad
Generamos confianza alcanzando la excelencia en todo lo que hacemos.
Promovemos la innovación y el desarrollo de las habilidades personales de nuestros colaboradores.
Creamos valor a través del trabajo en equipo y el desarrollo de las personas.



Modelo de negocio sostenible

Liderazgo y sostenibilidad

El modelo creado por nuestra empresa se basa en trabajar con una visión integrada de la sostenibilidad y en una gestión sostenible de la cadena de suministro para garantizar el cumplimiento de nuestra misión como empresa.

Esta visión nos permite establecer un enfoque innovador de nuestra gestión para adaptarnos al contexto cambiante en el que vivimos y siempre centrándonos en el diálogo con nuestros stakeholders.

En un entorno cada vez más complejo y marcado por desafíos globales que afectan en mayor o menor medida a todos los sectores empresariales, como el incremento de la población mundial, la escasez de recursos o el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero y de la temperatura global, en Axaria promovemos un modelo de negocio que integra la responsabilidad, la innovación y la excelencia como pilares del desarrollo de su actividad empresarial para garantizar un crecimiento rentable y sostenible.

La base de nuestra cultura corporativa es el concepto de éxito compartido: nuestro compromiso es generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestros colaboradores y nuestro entorno.

Ponemos nuestro énfasis en nuestra calidad de productos y servicios así como también en la gestión de nuestra cadena de suministro y esta es una manera de aportar un impacto positivo a nuestros clientes, ayudando a racionalizar sus operaciones, reducir costes y

mejorar la eficacia al tiempo que aumentamos nuestra productividad logrando fidelizarlos.

Creemos en el poder de la transparencia, la innovación, la ética, los derechos humanos y el gobierno corporativo como base para generar confianza.

El conocimiento del entorno y la gestión adecuada de los riesgos asociados a la actividad empresarial es esencial para minimizar la incertidumbre en la toma de decisiones.

La empresa realiza periódicamente análisis de riesgos que abarcan toda su actividad empresarial: riesgos estratégicos, externos, financieros, de negocio, legales y reputacionales.

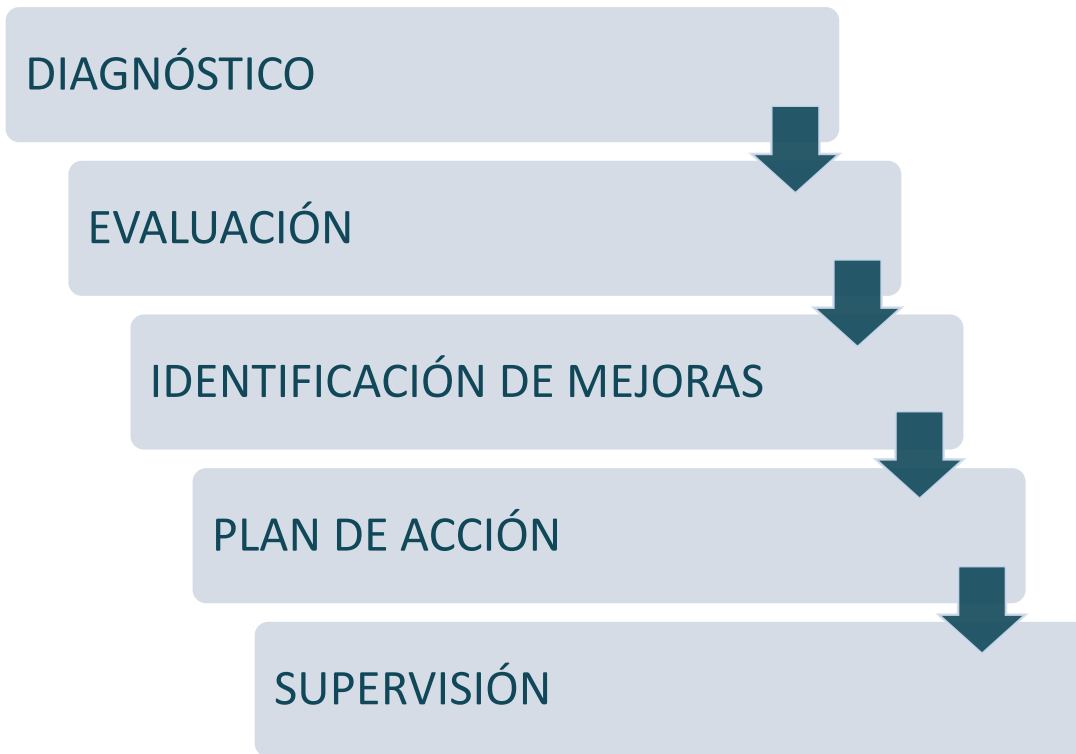
Promovemos la consolidación de posiciones de liderazgo en los principales mercados a través del desarrollo de marcas y de productos que permitan seguir contando con la confianza de nuestros clientes y la entrada a nuevos mercados.

Buscamos Innovar de forma continua para ofrecer productos que se adapten mejor a las necesidades de nuestros clientes.

Gestión de aspectos ASG/ESG

Hacemos periódicamente un diagnóstico de la situación de la empresa identificando y analizando cada uno de los temas de riesgo en base a los aspectos ASG.

A partir de este diagnóstico evaluamos para poder identificar las mejoras que nos permitan elaborar el plan de acción.



En este proceso continuo tenemos en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSC, así como todas sus actividades e impactos directos e indirectos, siempre con la mira puesta en la contribución a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este análisis es de suma utilidad para establecer nuestra estrategia de RSC, establecer un liderazgo interno, y establecer propuestas de mejora continua.



Nuestros Pilares





Nuestros Stakeholders

Nuestros Stakeholders

Uno de los aspectos clave de nuestra gestión responsable es el diálogo y la participación activa de nuestros stakeholders.

El diálogo permanente con nuestros stakeholders es esencial para la detección de áreas de mejora y oportunidades que nos permitan alcanzar la excelencia empresarial. Trabajamos para adaptar nuestros canales de comunicación a sus necesidades garantizando una comunicación continua, estable y de calidad con todos.

Mantener informados a nuestros stakeholders es importante para conocer sus necesidades, expectativas y sus cambios y es por ello que hemos elaborado un procedimiento que actualizamos periódicamente y volcamos en un registro que hemos denominado:

Mapa de Diálogo con los Grupos de Interés.

Nuestra Política de RSC nos permite seguir un camino colaborativo con nuestros stakeholders, persiguiendo los siguientes objetivos sociales:

- ✓ Cumplimiento de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- ✓ Alineación de nuestra actividad con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ✓ Igualdad de Oportunidades y Conciliación vida familiar y laboral
- ✓ Prácticas de Seguridad Laboral
- ✓ Acceso a formación continua
- ✓ Control y seguimiento de nuestra cadena de valor

Nuestros Stakeholders





Análisis de Materialidad

Contexto de materialidad

En el proceso de definición del contenido del presente Informe el Principio de Materialidad ha sido un aspecto importante.

En función de quienes somos, con quién y dónde operamos, quién es nuestra competencia, cuales son nuestros impactos, identificamos cuáles son los temas más relevantes para nuestros grupos de interés

Se ha hecho un análisis y un diagnóstico de la situación de la empresa identificando y analizando cada uno de los temas de riesgo junto con los grupos de interés asociados a cada uno de ellos.

Hemos tenido en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones, afrontando todas las dimensiones de la RSC, así como todas sus actividades e impactos directos e indirectos.

El Estudio de la Materialidad nos permite no sólo la elaboración de la presente Memoria sino además

- Mejorar y actualizar nuestra estrategia de RSC.
- Fortalecer nuestro liderazgo interno y establecer propuestas de acción, siempre con la mira puesta en nuestro modelo de gestión sostenible.

Metodología para determinar los temas relevantes



HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA IDENTIFICAR TEMAS RELEVANTES



Reuniones presenciales y virtuales de directivos con clientes y proveedores más significativos



Encuestas de satisfacción con clientes y colaboradores.



Benchmarking sectorial:
4-5 empresas competidoras o referentes en sostenibilidad en el sector.



Observatorios de prensa:
Análisis de temas sobre RSC en medios generales especializados, foros y webs corporativas de instituciones de prestigio.

Interconectados con nuestros stakeholders



+ de 30

Reuniones presenciales y virtuales
con clientes y proveedores

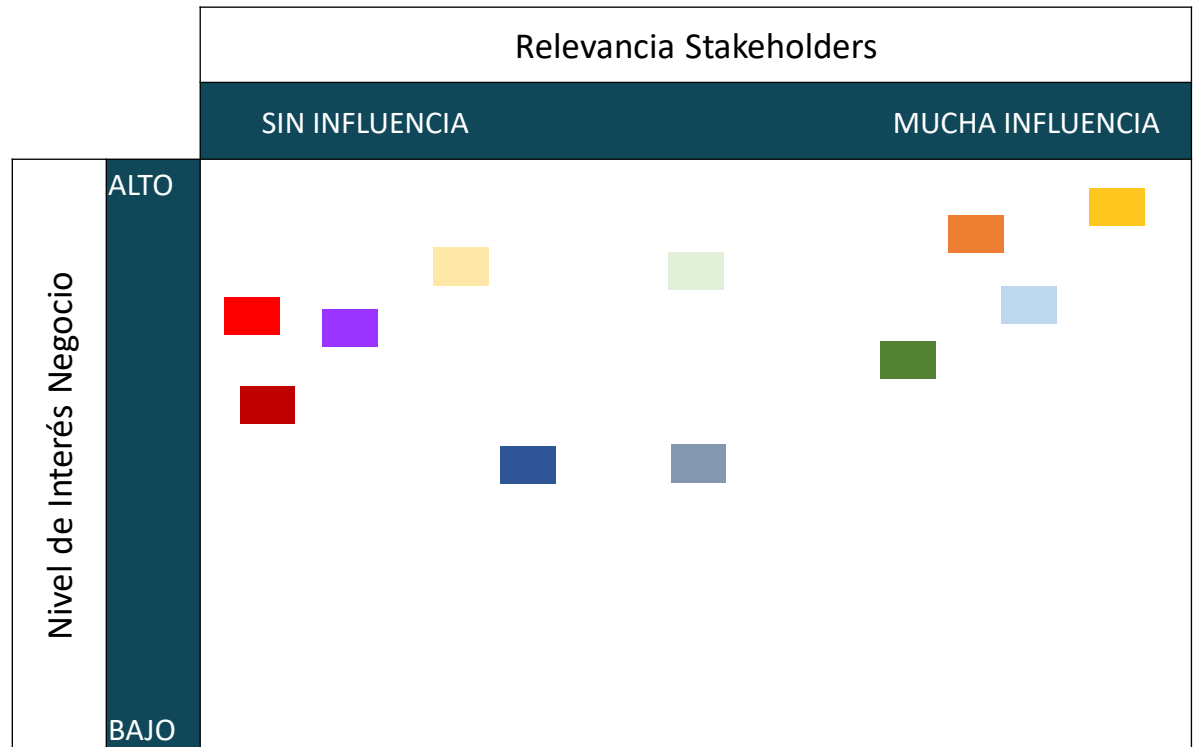


+ de 25

Consultas de satisfacción a clientes

Matriz de materialidad

- Calidad de los productos ■
- Conocimiento de productos – Innovación ■
- Cumplimiento y colaboración con proveedores ■
- Calidad de los Servicios y Cumplimiento ■
- Cumplimiento regulatorio ■
- Gestión del impacto ambiental ■
- Rentabilidad y capacidad de inversión ■
- Evaluación y gestión de riesgos ■
- Prácticas de Adquisición ■
- Diversidad e igualdad de oportunidades ■
- Seguridad y protección de datos ■





Implicación con los 10 Principios y los ODS

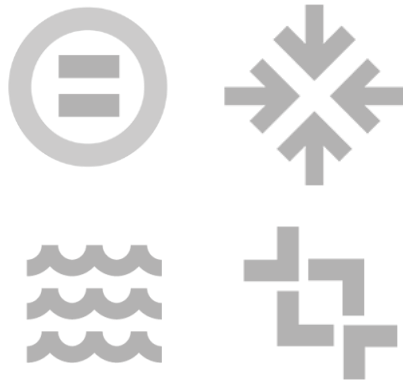
Los 10 Principios y la Agenda 2030

Es nuestra prioridad cumplir los estándares fundamentales a las empresas, actuando de forma responsables en base a los Diez Principios.

Definimos nuestras prioridades y seleccionamos los ODS en los que nos vamos a centrar en función de nuestros impactos.

Para nosotros los ODS además de un reto que nos permite alcanzar una gestión sostenible constituyen una oportunidad de negocio.

Promovemos e incentivamos acciones voluntarias para la búsqueda de promoción de los 10 Principios de la Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Como socios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas nos comprometemos a apoyar sus Diez Principios basados en la protección de los Derechos Humanos, el respeto por las normas laborales, el respeto por el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

DERECHOS HUMANOS



Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

En Axaria rechazamos cualquier forma de vulneración de los Derechos Humanos fundamentales, evitando las conductas que puedan violar esos derechos, actuando en este sentido con responsabilidad y transparencia (pags.31-32-33).

Nos preocupamos de que todos nuestros colaboradores cumplan con los principios establecidos en dicho código, por ello lo difundimos en nuestras formaciones y encuentros (pags.31-33).

Principio 2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos

Velamos porque las relaciones de trabajo de la compañía y en nuestra Cadena de Suministro estén basadas en los principios de respeto mutuo e igualdad, salvaguardando los Derechos Humanos en todo momento (pags.10-12- 28- 31-33).

Correlación con los ODS a los que nos alineamos





Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Axaria respeta los derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva, como así se recoge en su Código de Conducta. (pags.31-33).

Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Rechazamos cualquier forma de vulneración de las libertades, evitamos aquellas conductas que puedan conculcar dichos derechos en nuestro entorno en donde influimos, como así también evitamos ser cómplices del trabajo forzoso. Todos los integrantes de la empresa tienen una comprensión completa de lo que es el trabajo forzoso (pags.31-32-33).

Principio 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Rechazamos de manera pública el trabajo infantil. (pags.31-32-33).

Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Fomentamos la creación de un entorno laboral diverso e inclusivo que contribuyen de forma esencial a la consecución de nuestra estrategia de gestión sostenible (pags.31-32-33).

Correlación con los ODS a los que nos alineamos



MEDIOAMBIENTE



Principio 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Tenemos en cuenta y evaluamos los riesgos ambientales a los que se enfrenta la empresa y los asuntos materiales de carácter ambiental que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés (pags.29 -30).

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización (pags.29 -30).

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Con el fin de utilizar tecnologías «ambientalmente saludables» que protegen el medio ambiente hemos apostado por la Aerotermia (pags.29 -30).

Correlación con los ODS a los que nos alineamos





Principio 10

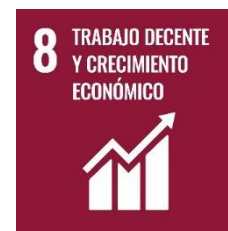
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

La posición de Axaria contra la corrupción se recoge claramente en su Código de Conducta, donde se expresa la tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción.
(pag. 31-32-33).

Correlación con los ODS a los que nos alineamos



DS en los que nos centramos



Cadena de valor

La gestión de la cadena de suministros es fundamental para el comportamiento en los resultados e impactos finales de nuestra empresa.

El efecto de esta práctica responsable influye a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, lo que nos convierte en un actor responsable no sólo de nuestras propias acciones, sino también de las de nuestra **cadena de valor**. Contamos con una dirección de email en dónde atendemos este tipo de incidencias.

Al externalizar parte de nuestros procesos que conforman nuestra cadena de valor estamos asumiendo un riesgo y una oportunidad tanto en costes, calidad, plazos, así como de impactos que generamos en el entorno.

Por tanto, es importante saber gestionar adecuadamente nuestra gestión de proveedores y subcontratistas que nos suministran. Es por ello que es nuestra obligación y nuestra responsabilidad supervisar nuestra cadena de suministro y verificar que se comportan de una forma diligente en cuestiones relacionadas con cumplimiento de la ley y en aspectos de RSC

En este contexto no sólo nos coordinaremos para optimizar los procesos de relación, los productos y logística sino que podremos tener una relación transparente que permita plantear mejoras en aspectos de RSC significativas, en algunos casos, con planes de acción que incluyan compromisos concretos por ambas partes.

A pesar de nuestro esfuerzo por alcanzar nuestros objetivos, es inevitable encontrar problemas y cambios en el camino. Es por ello que implementamos un proceso de *administración integral de riesgos* que permite tratar de manera eficaz las contingencias y oportunidades: para entender este proceso de identificar los riesgos y optimizar las operaciones estamos utilizando la metodología **BPMN** que nos permite presentar los procesos **-workflow-** para saber dónde enfocarnos y en qué mejorar.

Sin Incidencias

Por falta de cumplimiento de los estándares ofrecidos de productos

Sin Incidencias

Por falta de incumplimiento en la información y etiquetado de productos

Medioambiente

Estamos ante un momento crucial para la sostenibilidad de nuestro planeta. Las empresas tenemos la responsabilidad de actuar frente al cambio climático, realizar un consumo responsable y seguir el camino hacia un modelo de economía circular si queremos contribuir a asegurar un presente y un futuro sostenible para próximas generaciones.

Cómo hacemos para implicamos:

Suministrar productos oleoquímicos más sostenibles con el medio ambiente, con menor producción de residuos y emisiones de CO2, y uso de fuentes de energía y materias primas renovables, es siempre nuestro objetivo.

Identificamos y monitorizamos los aspectos ambientales más relevantes para la organización, tales como el consumo de energía, agua, reciclado y reutilización y eliminación de residuos, reducción del uso de insumos como papel o tóner, mejora de la eficiencia energética en el uso de los equipos, reciclado y reutilización. Fomentamos la economía circular.

Al estar alineamos con los compromisos de medioambiente a nivel global, tenemos en cuenta los riesgos ambientales a los que se enfrenta la empresa y los asuntos materiales de carácter ambiental, que son importantes para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.

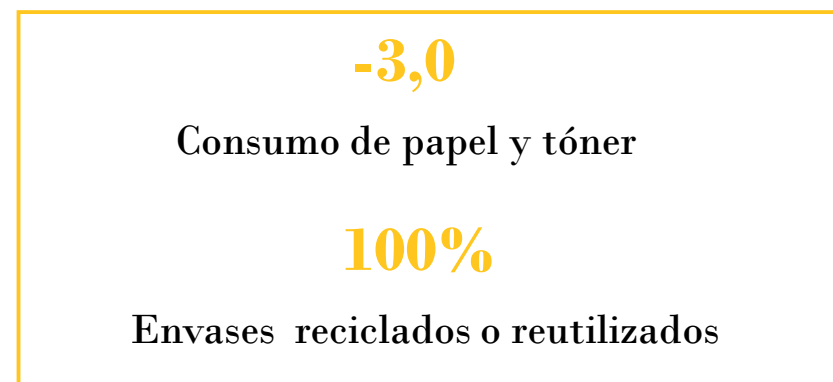
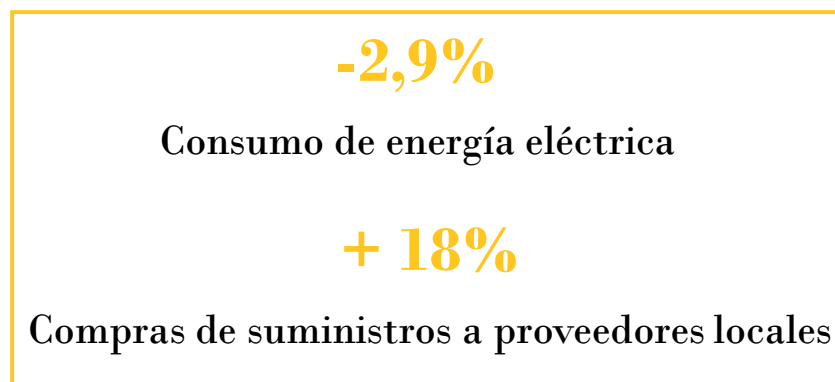


Una de nuestras actividades de línea muy importante es la logística y distribución es por eso que tenemos diseñadas un **“Protocolo de Normas Generales de Seguridad y Protección del Medio Ambiente”** que conocen todos nuestros colaboradores.

Avanzamos hacia un uso eficiente de los recursos

- Hemos asumido el compromiso de utilización del 100% de los envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables con horizonte 2025
- Reutilizamos y reciclamos ordenadores, móviles, impresoras.
- Reciclamos lo máximo posible en todos los niveles de operaciones de la empresa.
- Establecemos acciones dirigidas al control del consumo de papel.
- Eliminamos plásticos de un solo uso.
- Fomentamos un consumo responsable de la electricidad: tenemos en nuestras oficinas un sistema de Aerotermia que presenta un alto nivel de eficiencia energética y rendimiento.
- Impulsamos la movilidad verde.
- Gestionamos nuestros consumos y sensibilizamos a nuestros colaboradores en la lucha contra el cambio climático –
- Fomentamos la contratación de empresas locales, cercanas al domicilio de suministro, impulsando las economías locales y reduciendo los impactos ambientales.
- Cuidamos el impacto en nuestro entorno

Variación respecto al 2020



Gestión de las Personas



Nos centramos en la gestión de las personas como uno de los ejes centrales en la estrategia de nuestra sostenibilidad, particularmente en ámbitos como los Derechos Laborales, los Derechos de la Mujer o los Derechos del Niño.

Prevenir y mitigar los riesgos en Derechos Humanos es por tanto parte esencial de nuestra política es por ello que llevamos a cabo procesos de debida diligencia en Derechos Humanos evaluando los posibles impactos negativos a través de toda la cadena de valor.

Contamos con sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la empresa y requerirlos a proveedores, para disminuir los accidentes y enfermedades laborales en toda la cadena de valor.

Garantizamos condiciones laborales dignas a todos los empleados/as y proveedores de la empresa, tanto a asegurando la no discriminación en la contratación, remuneración, beneficios, capacitación y promoción.

Promovemos la igualdad y la diversidad, garantizando la libertad sindical.

Garantizamos que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad, la diversidad y la integración .

Otro año más hemos renovado nuestro Certificado de compromiso con la Fundación CEPAIM uniéndonos a su campaña pública en materia de respeto y cumplimiento de los principios de Igualdad de Oportunidades, Igualdad de Trato y No discriminación.

100%

Contratación Indefinida

50 %

Mujeres en puestos directivos

Ética y Transparencia

La Ética y la Transparencia son los dos pilares que nos permiten mejorar nuestra reputación y aumentar la confianza de nuestros stakeholders



No esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética. La ética es un elemento diferenciador entre las empresas, nuestros clientes, proveedores y la sociedad en general lo consideran un activo indispensable para generar confianza.

En Axaria la base sobre la que construimos la confianza son la ética, los derechos humanos y una dirección comprometida con RSC y la Agenda 2030 como ruta a seguir.

Como socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde 2011, nos adherimos a los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, al tiempo que demostramos cada día nuestro compromiso ético, defendiendo los Derechos Humanos en todas las áreas de negocio.

Nuestra dirección tiene una visión humanista en su gestión. Sus valores que se han generado como resultado de sus creencias, identifican las prioridades para su comportamiento y la toma de decisiones.

Creando una cultura ética y de cumplimiento

Abordamos el **Principio de Precaución y de la Responsabilidad in Vigilando** con una gestión responsable, analizando cada uno de los temas de riesgo junto con los stakeholders asociados a cada uno de ellos a pesar de nuestro esfuerzo por alcanzar nuestros objetivos, es inevitable encontrar problemas y cambios en el camino. Es por ello que implementamos un proceso de administración integral de riesgos que permite tratar de manera eficaz las contingencias y oportunidades.

Estamos comprometidos con la **seguridad de la información** y la **privacidad de los datos personales** y realizamos una gestión integral de los riesgos de seguridad, contando con la infraestructura tecnológica necesaria para la protección de datos:
Respuesta ágil y adecuada a los incidentes de seguridad, uso de programas informáticos, servicios en la nube y almacenamientos certificados, actualizaciones periódicas de seguridad en nuestros dispositivos y estaciones de trabajo, acceso restringido a la información confidencial.

Tenemos como objetivo que nuestros grupos de interés compartan nuestra visión y nuestros valores, es por ello que desde el año 2013 contamos con nuestro **Código de Conducta** como una manera de confirmar el permanente compromiso por conseguir y mantener unos estándares éticos del más alto nivel. El Código lo actualizamos periódicamente.

El Código de Conducta de Axaria se basa en nuestros valores y creencias, confirma nuestro compromiso para plasmar dichos valores en nuestra manera de trabajar.

Nuestro Código de Conducta



- Propone un compromiso en común de cómo hacer negocios de manera responsable.
- Aúna nuestras políticas de cumplimiento normativo y las cuestiones éticas
- Establece los estándares éticos y profesionales más altos en todo momento (transparencia, confianza y calidad)
- Busca lograr que todas nuestras relaciones estén basadas en la sinceridad, el respeto, la justicia y el compromiso para entablar un diálogo sincero y actuar con transparencia.

Preparados para la Acción

Trasladamos a nuestros clientes y proveedores nuestra inquietud de implicación en el desarrollo sostenible, adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial e implicación en los ODS a través de e-mails con información al respecto, a través de las actividades esenciales de la empresa, de inversiones sociales estratégicas y de filantropía y de actividades de promoción así como del trabajo en cooperación con diversas asociaciones sin fines de lucro.

Promovemos e incentivamos acciones voluntarias para la búsqueda de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

+ de 40

Horas de formación y sensibilización en Sostenibilidad y ODS

+ de 10

Asistencias a eventos virtuales y foros de RSC, ODS y Economía Circular

+ de 10

Prácticas de divulgación y sensibilización en RSC y ODS (Networkings)

www.axaria.com

Contáctanos: rsc@axaria.com



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

axaria
natural raw materials &
derivative products manufacturing